



# HIN-FAHREN

wo es schön ist

## Wohnmobil-Reiseblog

### Über Hin-Fahren.de

Mit ausführlichen Wohnmobil-Reisebeschreibungen & Camper-Tipps gebe ich **Anregungen für einen schönen Urlaub** und mache auf neue Ziele neugierig. Denn, der Weg ist das Ziel und das Abenteuer wartet hinter der nächsten Kurve. Bei mir geht es um Reiseziele in Europa, zwischen der Südspitze in Spanien und dem Nordkap in Norwegen. Dazu kommen **Tipps zu Ausrüstung, Kastenwagen-Wohnmobilen und Modellen**. Ich probiere es aus und empfehle weiter.

### Meine Themen

- Ausführliche Reisebeschreibungen aus der Praxis für die Praxis
- Kultur / Stadtbesuche / Stellplätze / Campingplätze / Land & Leute
- Camper-Porträts mit Erfahrungsberichten zu verschiedenen Fahrzeugen
- Rund um Camping & Wohnmobil
- Camper-Tipps / Ausrüstung

### Über Katja Hein

Ich bin **Journalistin, Archäologin, Autorin und überzeugte Camperin**. Seit über 20 Jahren arbeite ich im Kommunikations-Bereich und für verschiedene Printmedien. An meine Texte stelle ich hohe Ansprüche, sie sollen den Lesern echten Mehrwert bringen. Meine Spezialität sind ausführliche Wohnmobil-Reiseberichte und praktische Camping-Erfahrungen. Dabei bin ich neugierig, kommunikativ und immer offen für neue Orte und Menschen. Ausrüstung und Fahrzeuge bewerte ich von der weiblichen Seite und basierend auf 50 Jahre Camping-Erfahrung mit Zelt, Bulli und Wohnmobil – als Familie, Paar und alleine.

### Zielgruppe

Hin-Fahren ist ein über drei Jahre strategisch aufgebauter und **kontinuierlich wachsender Nischen-Blog**, der Leser aller Altersstufen inspiriert. Dabei sind erfahrene Camper, Neulinge und Einsteiger. Meine Leser schätzen den Stil und die Authentizität der Beiträge, ebenso wie ihren praktischen Nutzen. Viele suchen den persönlichen Kontakt, fragen nach und geben Rückmeldungen.

### Leserstimmen

- „Auf jeden Fall bekommt man ungeheure Lust, gleich loszuziehen, wenn man Deinen Blog liest. Super viele Infos und schöne Fotos. Vielen Dank!“
- “Danke für den Artikel! Wir haben auch hin und her überlegt und uns nun für etwas Eigenes entschieden.”
- „Dein Blog zu Eurer Nordkap-Reise war uns ein steter Begleiter auf dem Weg gen Norden. Und als bislang stille Mitleserin fiebere ich natürlich auch jedem neuen Kastenwagenfahrer-Porträt entgegen.“

# MEDIADATEN

Stand 1.04.2021

Start des Blogs: Januar 2018  
Anzahl der Artikel: 116 Beiträge  
Pro Monat 2 Artikel / 758 Kommentare

**Reichweite** / Quelle Google Analytics (01.08. – 31.08.2020)

Eindeutige Besucher: 29.480 / Seitenaufrufe: 57.578

Seiten pro Besuch: 1,56 / Verweildauer: 1:52 Min.

**Wichtiger Hinweis:** Etwa 1/3 meiner Seitenbesucher geben keine Einwilligung zu Statistikcookies, werden also bei Google Analytics nicht erfasst.



## Besucher

- Deutschland (88,28 %)
- Schweiz (3,86 %)
- Österreich (2,88 %)
- Leser: 54 % männlich
- Alter: 17-70 Jahre alt
- 27,5 % 18-24 Jahre alt, 33,5 % 25-34 Jahre alt

## Media

- Facebook Abonnenten: 1.835
- Instagram Abonnenten: 2.126
- LinkedIn Kontakte: 2.300
- Pinterest Community: 6.300
- YouTube: im Aufbau
- Newsletter-Abonnenten (Start 7/2019): 1.334

## Kooperationen (Auswahl Partner)

- ACSI Publishing
- Camping Heidehof
- Wohnmobil-Vermietungsportal Erento
- CMT Stuttgart



# KOOPERATIONEN MIT HIN-FAHREN

Meine Texte auf Hin-Fahren **berichten authentisch und ehrlich** über Regionen, Reiseziele, Sehenswürdigkeiten, Campingplätze, Reiseliteratur, Campingausrüstung und Kastenwagenmodelle. Meine Leser schätzen meinen Schreibstil, Erfahrung und ganz persönliche und ehrliche **Informationen aus Campersicht**.

## Mögliche Kooperationen

- **Reiseziele:** Im Rahmen authentischer Erlebnisberichte, stelle ich Sie und Ihr Reiseziel gerne vor. Laden Sie mich zur individuellen Recherche ein.
- **Campingplätze:** Gerne erstelle ich eine Analyse Ihres Campingplatzes, komme auf einen Besuch vorbei und berichte darüber.
- **Produkttests:** Gerne teste ich ein Produkt, das zum Thema Camping und Reisen mit dem Wohnmobil passt und mich überzeugt.
- **Sponsored Posts / Advertorials:** Ich veröffentliche gerne passende Werbetexte. Wichtig sind mir dabei das Thema und die Kennzeichnung als Werbung.
- **Soziale Medien:** Gerne erstelle ich für Sie Beiträge für Facebook oder Instagram, übernehme die Pflege Ihres Accounts oder bewerbe Ihr Produkt oder Ihre Destination über meine Profile.
- **Texten:** Fragen Sie mich an für Pressemitteilungen, Reportagen, Texte auf Ihrer Webseite, PR-Texte, Reiseführer oder Inhalte für Ihren Corporate Blog. Eine meiner Spezialitäten sind Firmenporträts, warum nicht Ihres?
- **Fotos:** Gerne stelle ich Ihnen Motive aus dem Campingbereich oder zu Reisezielen zur Verfügung.
- Auch an **Pressereisen, Gewinnspielen** oder **Bannerwerbung** bin ich interessiert.

**Transparenz ist mir wichtig.** Beiträge, die im Rahmen von Kooperationen entstehen, werden als Kooperation mit Werbung gekennzeichnet. Links auf entsprechende Webseiten, werden als No-Follow-Link / Gesponserter Link gesetzt.

## Das können Sie erwarten

Gut recherchierte und sauber gebaute Beiträge sind für mich selbstverständlich. Diese werden für SEO optimiert, mit Keywords ausgestattet und regelmäßig überprüft und aktualisiert. Crossmediale Bewerbung über meine verschiedenen sozialen Profile in unterschiedlichen Zeitintervallen und strategisch gebaute und verteilte Pins auf Pinterest, sorgen für nachhaltigen Traffic. Über meinen im Aufbau befindlichen YouTube-Kanal erreiche ich weitere Zielgruppen. In meinem Newsletter weise ich immer wieder neu auf erschienene Berichte hin und gebe meinen Lesern Einblicke hinter die Kulissen meiner Arbeit und Reisen.

## Kontakt

Katja Hein  
Mail: [katja@hin-fahren.de](mailto:katja@hin-fahren.de)  
Mobil: 0170-5263189  
Espenweg 5, 67346 Speyer  
[www.hin-fahren.de](http://www.hin-fahren.de)

**Am besten erreichen Sie mich per E-Mail oder Messenger von Facebook / LinkedIn.**



## Beliebte Posts

- Packliste Wohnmobil plus Tipps zur Erstausrüstung für Deinen Camper
- Ausgewählte Ziele für Deinen Urlaub mit dem Wohnmobil in den Osterferien
- Kastenwagen-Wohnmobil-Neuheiten 2021: Neue Modelle, Grundrisse & Motoren
- Der schnellste Weg zum Nordkap
- Wohnmobil-Urlaub in Deutschland – 3 ausgewählte Regionen

## Beispiel Kooperation



### DIE NORMANDIE IST IDEALES REISEZIEL FÜR WOHNMOBIL-EINSTEIGER ODER MIT DEM MIETMOBIL

Schon das Reiseziel spielt eine wichtige Rolle für den gelungenen Urlaub mit dem Camper. Ideal für eine Reise als Wohnmobil-Einsteiger oder mit dem Mietwohnmobil, ist die Normandie. Aber auch gestandene Camper kommen immer gerne wieder in diese schöne französische Region. Wir fahren besonders gerne im Frühling und auch mit Kind war die Region ein Lieblingsreiseziel.

<https://www.hin-fahren.de/die-normandie-ist-ideales-reiseziel-fuer-wohnmobileinsteiger-oder-mit-dem-mietmobil/>



### BARCELONA, MEER UND BERGE – MIT DEM WOHNMOBIL NACH KATALONIEN – TEIL 1

Nach Barcelona und Katalonien mit dem Wohnmobil: Ende November wollen wir mit dem Camper nach Nord-Spanien fahren. Ein Stadtbesuch im wunderbaren Barcelona mit dem Wohnmobil? Warum nicht. Auch die Region um die Hauptstadt von Katalonien, ist durch die Kombination von Meer und Bergen, Küste, Badeorten und Strand ein großartiges Reiseziel für Deinen Wohnmobil-Urlaub.

<https://www.hin-fahren.de/barcelona-katalonien-spanien-wohnmobil/>

## Fotos



## Autorin Wohnmobil-Reiseführer

Im Mai 2021 erscheint mein erster eigener Reiseführer „Wohnmobil-Touren durch Norddeutschland: Der große Baukasten für die perfekte Reise“, herausgegeben durch GRÄFE UND UNZER VERLAG und PiNCAMP / ADAC. Dafür war ich zwischen der polnischen und niederländischen Grenze unterwegs und habe recherchiert. Überall habe ich dabei wunderbare Ecken entdeckt. Auch eine Anzahl meiner Fotos wurde von der Bildredaktion ausgewählt.

Darüber habe ich am Band „CITY CAMPING: Deutschlands schönste Städte“ mit Camper-Städtetouren in Deutschland mitgewirkt.

Es gibt weitere Buchideen.



## Preisbeispiele für die Zusammenarbeit

### 4 Tage-Tour

Donnerstag-Vormittag bis Sonntag-Mittag (Umkreis ca. 350 KM um Speyer)

Programm/Themen/Orte wie besprochen

Blogbeitrag mit mindestens 6.000 Zeichen + 4 Pins für Pinterest

2 Instagram-Beiträge + 3 Instagram-Stories + 3 Facebookbeiträge + 1 Beitrag auf LinkedIn  
400 Euro

### 3 Tage-Tour

Freitag-Vormittag bis Sonntag-Mittag (Umkreis ca. 250 KM um Speyer)

Programm/Themen/Orte wie besprochen

Blogbeitrag mit mindestens 5.000 Zeichen + 4 Pins für Pinterest

1 Instagram-Beitrag + 2 Instagram-Stories + 2 Facebookbeiträge + 1 Beitrag auf LinkedIn  
300 Euro

## **Wochenend-Tour**

Samstag-Vormittag bis Sonntag-Mittag (ca. 200 KM um Speyer)

Programm/Themen/Orte wie besprochen

Blogbeitrag mit mindestens 4.000 Zeichen + 4 Pins für Pinterest

1 Instagram-Beitrag + 1 Instagram-Story + 1 Facebookbeitrag + 1 Beitrag auf LinkedIn

250 Euro

## **Fotos**

Gerne stelle ich Ihnen eine exklusive Fotoauswahl zur weiteren Verwendung zur Verfügung.

## **Beratungstag**

Zum Beispiel Freitagmorgen bis Freitag-Nachmittag

400 Euro + Texte/Fotos/Konzepte nach Aufwand

## **Weitere Angebote auf Anfrage.**

### **Werbung auf hin-fahren.de (nur Deutsch / nur thematisch passend)**

- Logo/Foto mit Link (no-follow) +1-2 Sätze, 4 Wochen im Footer  
100 Euro
- Beitrag auf Grundlage gelieferter Informationen  
2.000 Zeichen + 2 Fotos, Link (no-follow), 1 Beitrag Facebook  
150 Euro
- Beitrag auf Grundlage gelieferter Informationen  
4.000 Zeichen + 3 Fotos, Link (no-follow), 1 Beitrag Facebook, Pin für Pinterest  
200 Euro
- YouTube-Beitrag, je nach Thema und Aufwand
- Beitrag auf Sozialen Medien, je nach Thema, Medium und Aufwand

## **Das müssen Sie wissen**

- Ich reise mit dem eigenen Wohnmobil an. Damit ich wegen des Verkehrsaufkommens flexibel bleiben kann, erfolgt die Anreise abends/nachts und am frühen Morgen. Ich bin gegen 9 Uhr vor Ort, auf Wunsch auch früher.
- Ich fotografiere und filme selbst.
- Bei meinen Recherche-Reisen begleitet mich manchmal mein Mann, der immer wieder andere Aspekte entdeckt.
- Fahrtkosten übernehme ich selbst.
- Wanderungen und Fahrradtouren bitte in Absprache planen. Auch bei Teilabschnitten lassen sich gute Eindrücke gewinnen.
- Wenn Sie einen besonderen Übernachtungsplatz besprochen haben wollen, mache ich das gerne, dann wäre eine Übernachtung dort sinnvoll. Sonst übernachtete ich in der Regel in der Nähe auf einem Stellplatz. Wo Parken ist aber immer wichtig.
- Meine Rechnungen stelle ich als Freiberuflerin ohne Mehrwertsteuer.
- Der Blog ist als Gewerbe angemeldet.
- Da ich Teilzeit im PR-Bereich arbeite, bin ich zeitlich an die Wochenenden gebunden.
- Facebook und Instagram-Beiträge und Stories entstehen bereits vor Ort. Bis der Beitrag auf dem Blog online ist, dauert es in der Regel 2-3 Wochen.

**Ich freue mich auf den Kontakt, die Zusammenarbeit und spannende Themen!**